
POZICE TECHNICKÝCH PAMÁTEK V NABÍDCE TURISTICKÉHO POTENCIÁLU

(STATISTIKY A TRENDY V INDUSTRIÁLNÍ TURISTICE)

TECHNICKÁ PAMÁTKA JE.....

**Stavba,
technické zařízení nebo
technické řešení
jedinečné nebo zajímavé svým provedením,
vztahem k okolním stavbám,
velikostí,
historickým nebo současným významem,
designem apod.
a stávající se tak cílem pro návštěvníky.**

(Zdroj: Výkladový slovník cestovního ruchu)

Cíle pro návštěvníky !!!???



Silniční most Krnov

Bývalá soukenická továrna
Larisch a synové, Krnov

Dva pohledy na technické památky:

- technický fanda
- poznávací turista



TRENDY VE VYUŽITÍ TECHNICKÝCH PAMÁTEK

Z hlediska vnímavost, vzdělávání

V budoucnu bude neustále narůstat průměrná úroveň vzdělanosti. Výsledkem tohoto trendu bude při plánování dovolené rostoucí role umění, kultury a historie, včetně rostoucího významu výchovných a duchovních hodnot.

V cestovním ruchu poroste neustále i význam vizuálních prezentací.

TRENDY VE VYUŽITÍ TECHNICKÝCH PAMÁTEK

Důsledky:

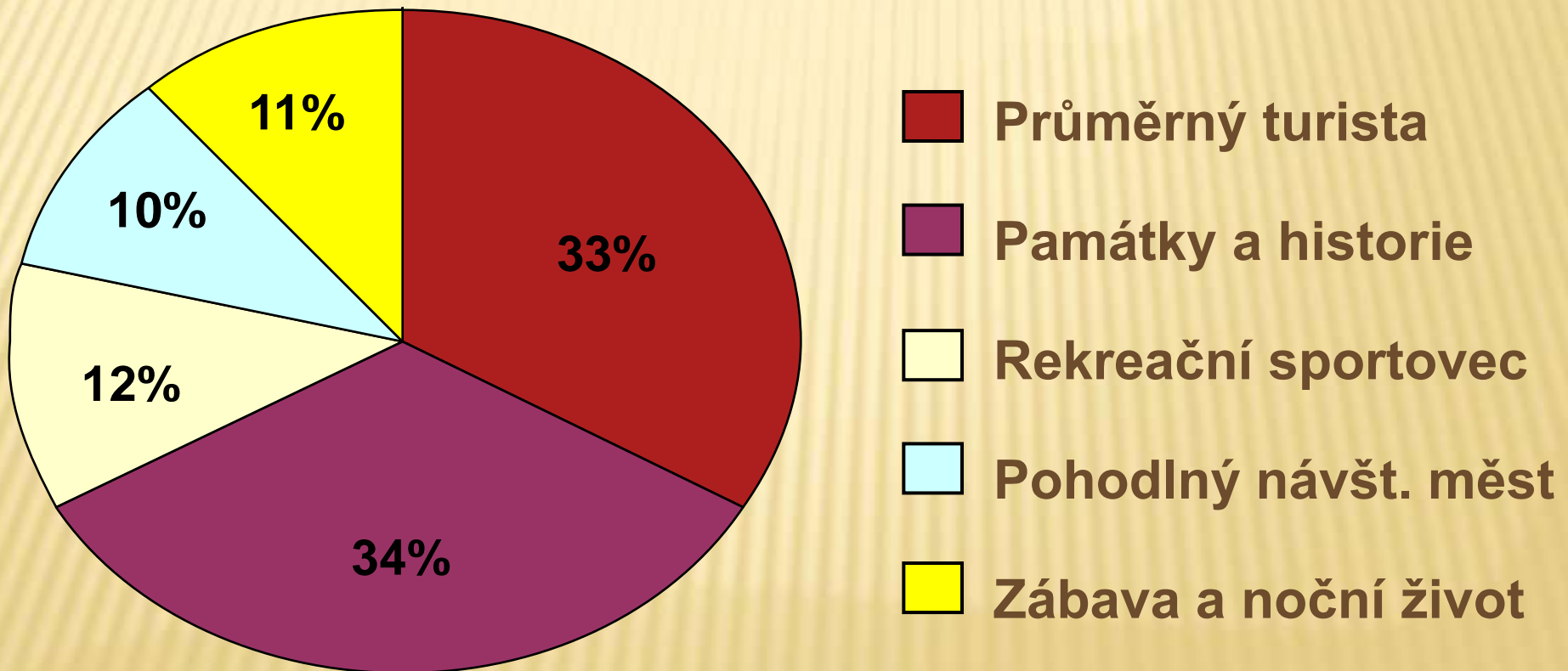
- ✘ *rostoucí poptávka po speciálních produktech (ČR má nedostatek těchto produktů)*
- ✘ *stále častěji budou do balíčků služeb cestovních kanceláří zahrnovány prvky umění, kultury a historie (i technických památek)*
 - + *totéž se týká i individuálního cestování*
- ✘ *ČR nemá dostatečnou nabídku programových turistických produktů pro tuto poptávku (a nejen pro ni)*
- ✘ *ČR musí změnit popisný způsob prezentace na reklamní a přiblížit vjemy a zážitky z turistického potenciálu země*

ČÍSLA KOLEM TECHNICKÝCH PAMÁTEK

- ✘ Počet domácích turistů - fandů technických památek: ???
- ✘ Počet turistů ze zahraničí jezdící za technickými památkami : ???
- ✘ Cca 1500 technických památek v Česku, cca 170 v Moravskoslezském kraji (včetně okresu Vsetín) - viz evidence NPÚ
- ✘ Přístupných ??? Atraktivních ???
- ✘ Pokus: v rámci přípravy prezentačního DVD technických památek agenturou CzechTourism vybrat 200 nejatraktivnějších

ČÍSLA KOLEM TECHNICKÝCH PAMÁTEK

- ✘ Technické památky jako součást poznávacího cestovního ruchu – podstatný je zážitek



ČÍSLA KOLEM TECHNICKÝCH PAMÁTEK

- × Výsledek ankety:
- × Petřínská rozhledna na 20 místě v návštěvnosti v Česku
- × Na 5. místě v Olomouckém kraji papírna Losiny
- × Na 5. místě ve Zlínském kraji Baťův kanál
- × Na 4. místě muzeum v Kopřivnici a na 5. místě Hornické muzeum v Ostravě v Moravskoslezském kraji
- × Div Česka – přečerpávací elektrárna Dlouhé Stráně

PREZENTACE „VYVÁŽENÁ“ ?

Snaha o rovnoměrné rozložení podle krajů, bez ohledu na atraktivitu cíle

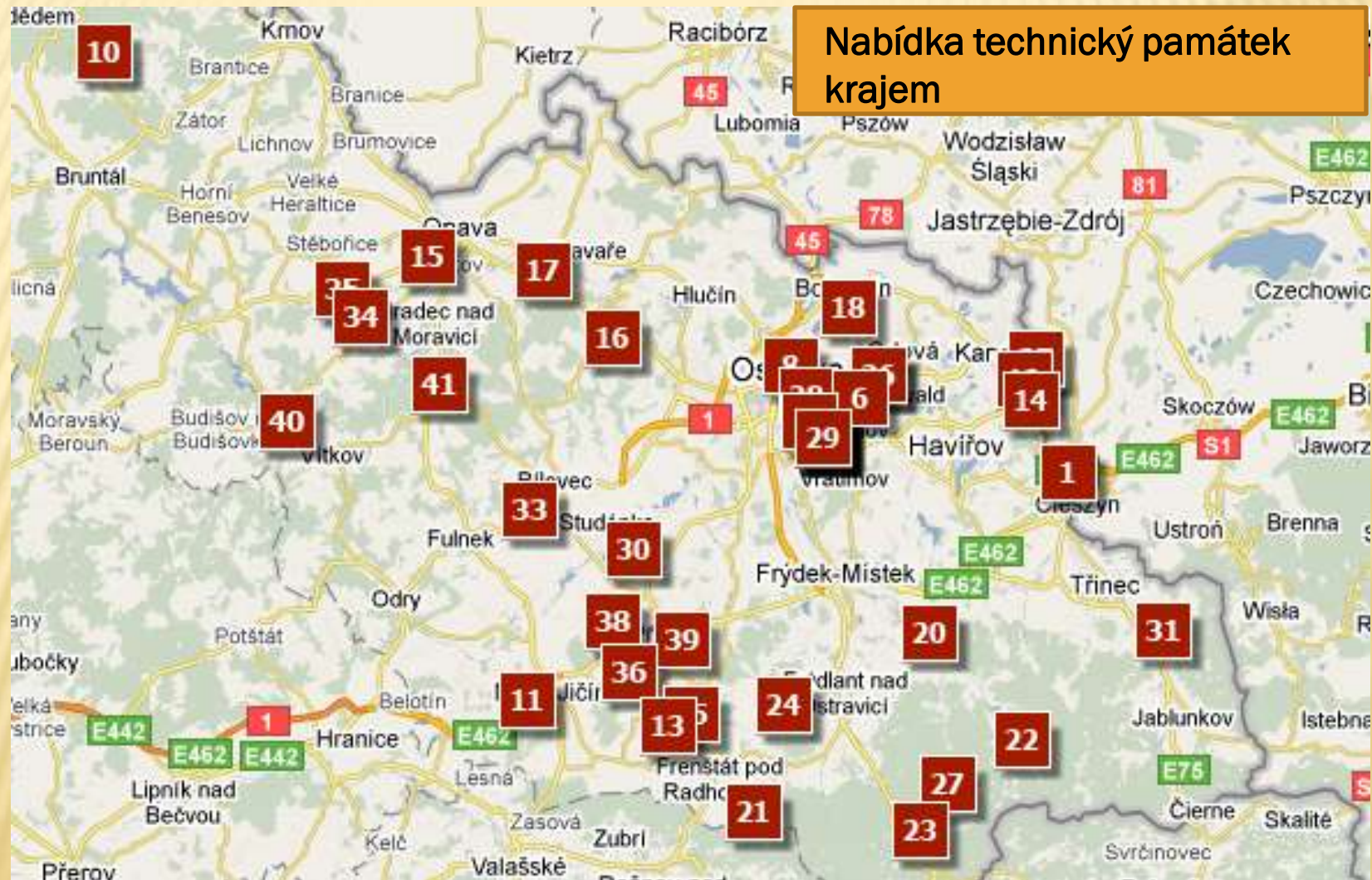
The screenshot shows a web application interface for "Technické památky a zajímavosti České republiky". The main content area is titled "Moravskoslezský kraj" and features a map of the region with several blue dots indicating monument locations. The left sidebar lists various monuments, including "Areál čs. opevnění v Hlučíně-Darkovičkách", "Areál čs. opevnění v Milostovicích", "Důl Hlubina a vysoké pece a koksovna Vítkovických železáren v Ostravě", "Důl Michal v Ostravě-Michálkovicích", "Hasičské muzeum v Ostravě", "Hornické muzeum OKD Lanek v Ostravě a důl Anselm", "Jáma Vrbice v Ostravě", "Liechtensteinská rozhledna na Cvilíně", "Muzeum břidlice v Budišově nad Budišovkou", and "Pěchotní srub OP-S 10 Křížovatka v Opavě".

At the bottom left, there is a "ROZŠÍŘENÉ VYHLEDÁVÁNÍ" section with dropdown menus for "téma", "podtéma", "kraj", "obec", and "otevírací doba", all set to "vše".

At the bottom center, there is a "HLEDAT V MAPĚ" section with a map of the Czech Republic highlighting the Moravskoslezský kraj.

At the bottom right, there is a "NÁŠ TIP" section with a circular image of a snowy landscape and a gear icon.

PREZENTACE „VYVÁŽENÁ“ ?

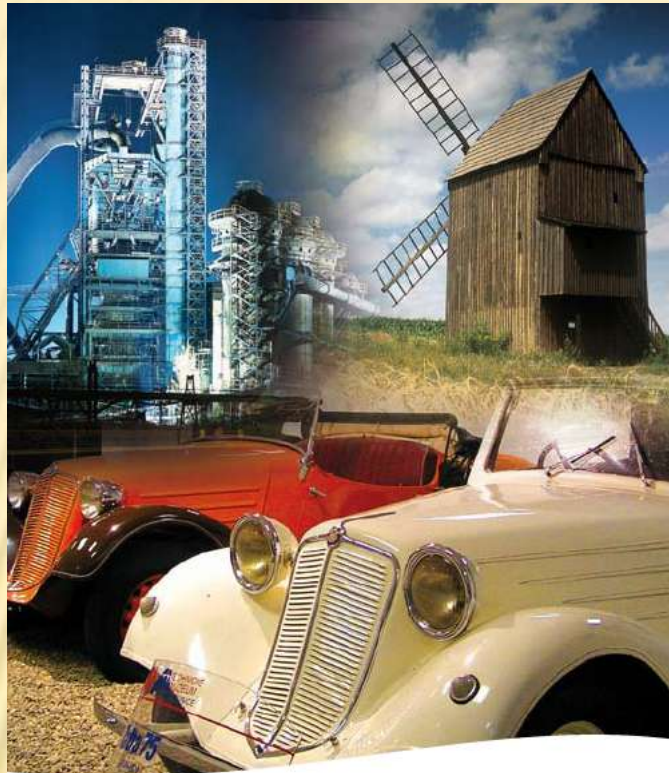


PREZENTACE „VYVÁŽENÁ“ ?

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ MORAVIAN-SILESIAN REGION - MÄHRISCH-SCHLESISCHE REGION OKRĘG MORAWSKO-SŁĄSKI



PREZENTACE „VYVÁŽENÁ“ ?



TECHNICKÉ ATRAKTIVITY
V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI

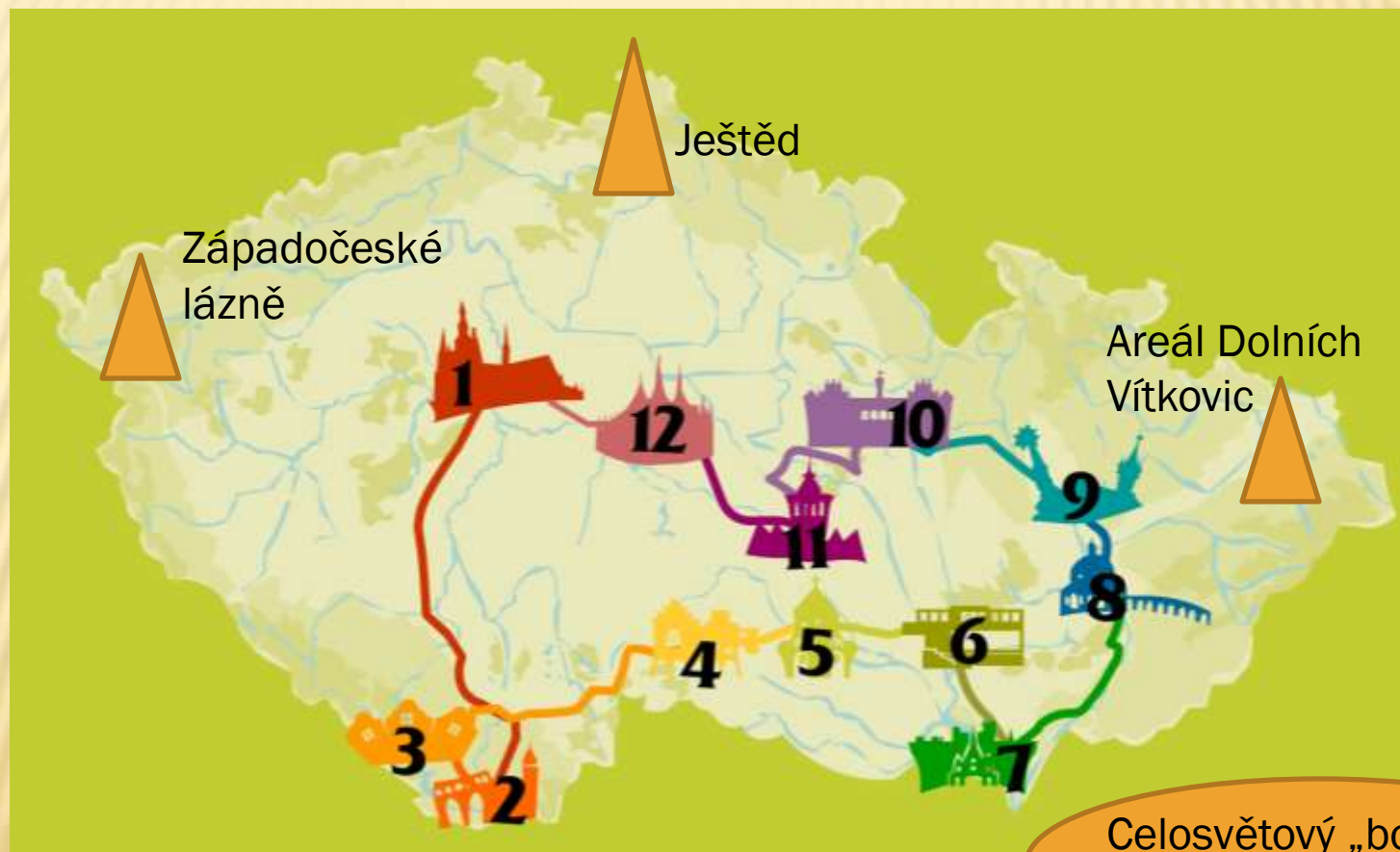


Cíle

- s organizovanou prohlídkou,
- s programem,
- se zážitkem.

PAMÁTKY „UNESCO“ V ČESKU

Zapsané cíle ve světě: 611 kulturních, 154 přírodních, 23 kombinovaných
z toho 25 technických památek



Celosvětový „boom“
technických památek

PŘÍLEŽITOST PRO SEVERNÍ MORAVU A SLEZSKO

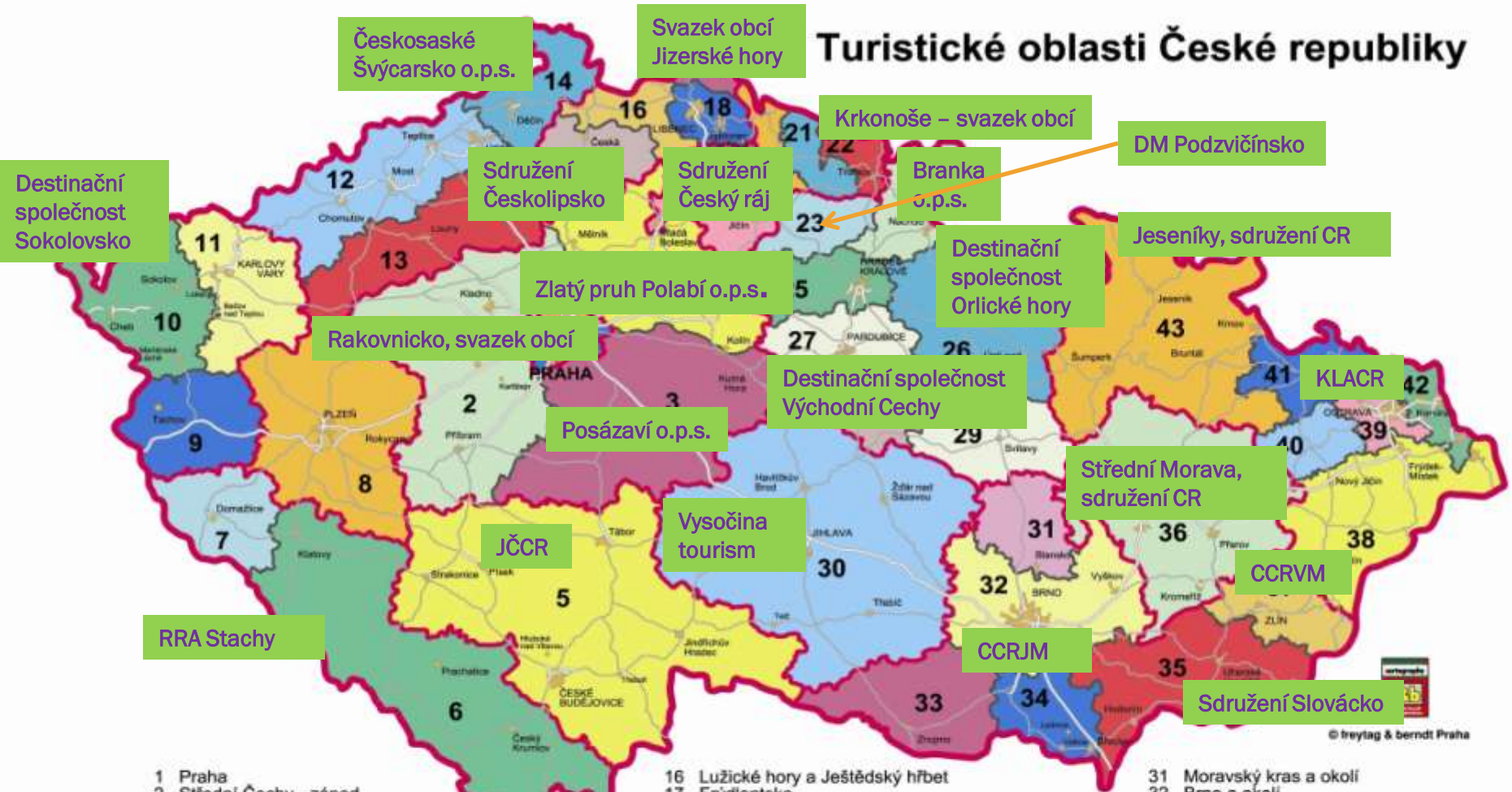
- ✘ Odlišovat se od jiných regionů a více se vyhranit v jeho pestrosti - **Region plný chutí a zážitků**
- ✘ Zápisem do UNESCO strhnout na sebe zájem především zahraničí
- ✘ Využít image jako průmyslové destinace (oblast Ostravska) pozitivním směrem

TRADIČNÍ NÁSTROJE MARKETINGU

- ✘ Kraje, samosprávy a bohužel i DM se soustředují především na tradiční nástroje marketingu – tiskoviny, veletrhy a výstavy a internet (3 350 000 odkazů ve vyhledávači Seznam)
- ✘ Ostatní činnost nejsou tak vidět, měřítkem úspěchu jsou počty tiskovin apod.
- ✘ Malé využívání zacílení propagace
- ✘ Deformace marketingu podpořena fondy EU (ROPy)

SOUČASNÉ DM – AKCESCHOPNOST ?

Turistické oblasti České republiky



© freitag & berndt Praha

- 1 Praha
- 2 Střední Čechy - západ
- 3 Střední Čechy - jihovýchod
- 4 Střední Čechy - severovýchod - Polabí
- 5 Jižní Čechy
- 6 Šumava - východ
- 7 Chodsko
- 8 Plzeňsko
- 9 Tachovsko - Stříbrsko
- 10 Západočeský lázeňský trojúhelník
- 11 Krušné hory - západ
- 12 Krušné hory a Podkrusnohoří
- 13 České středohoří a Zatecko
- 14 Děčínsko a Lužické hory
- 15 Máchův kraj

- 16 Lužické hory a Ještědský hřbet
- 17 Frýdlantsko
- 18 Jizerské hory
- 19 Český ráj
- 20 Krkonoše - západ
- 21 Krkonoše - střed
- 22 Krkonoše - východ
- 23 Podzvičínsko
- 24 Kladské pomezí
- 25 Hradecko
- 26 Orlické hory a Podorlicko
- 27 Pardubicko
- 28 Chrudimsko - Hlínecko
- 29 Svitavsko
- 30 Vysočina

- 31 Moravský kras a okolí
- 32 Brno a okolí
- 33 Podýjí
- 34 Lednicko - Valtický areál
- 35 Slovácko
- 36 Střední Morava - Haná
- 37 Zlínsko
- 38 Beskydy - Valašsko
- 39 Ostravsko
- 40 Poodří
- 41 Opavské Slezsko
- 42 Těšínské Slezsko
- 43 Jeseníky

MENŠÍ A „NESTABILNÍ“ DM



- 1 Praha
- 2 Střední Čechy - západ
- 3 Střední Čechy - jihovýchod
- 4 Střední Čechy - severovýchod - Polabí
- 5 Jižní Čechy
- 6 Šumava - východ
- 7 Chodsko
- 8 Plzeňsko
- 9 Tachovsko - Stříbrsko
- 10 Západočeský lázeňský trojúhelník
- 11 Krušné hory - západ
- 12 Krušné hory a Podkrusnohoří
- 13 České středohoří a Zatecko
- 14 Děčínsko a Lužické hory
- 15 Máchův kraj

- 16 Lužické hory a Ještědský hřbet
- 17 Frýdlantsko
- 18 Jižerské hory
- 19 Český ráj
- 20 Krkonoše - západ
- 21 Krkonoše - střed
- 22 Krkonoše - východ
- 23 Podzvičínsko
- 24 Kladské pomezí
- 25 Hradecko
- 26 Orlické hory a Podorlicko
- 27 Pardubicko
- 28 Chrudimsko - Hlínecko
- 29 Svitavsko
- 30 Vysočina

- 31 Moravský kras a okolí
- 32 Brno a okolí
- 33 Podyjí
- 34 Lednicko - Valtický areál
- 35 Slovácko
- 36 Střední Morava - Haná
- 37 Zlínsko
- 38 Beskydy - Valašsko
- 39 Ostravsko
- 40 Poodří
- 41 Opavské Slezsko
- 42 Těšínské Slezsko
- 43 Jeseníky

SHRNUTÍ

- ✘ V Česku jsou technické atraktivity a s tím spojené dějiny průmyslu mimo hlavní pozornost (plus Ostravy – studium technických památek na universitě)
- ✘ Industriální komplexy se snadno bourají pro potřebu využití pozemků pod nimi. To neplatí u drobné architektury – např. obytné vily.
- ✘ Potřeba překonat bariéru tradičního pojetí marketingu v cestovním ruchu s důrazem na **technické památky** (nemalá cílová skupina turistů uvítá procházky továrnami před procházkami po hradech a zámcích)

SHRNUTÍ

- ✘ Často se ohlížíme po zahraničí, v technických památkách je propast velká i vůči některým „východním“ zemím
- ✘ Vyřeší to trh ? Ne. Může to řešit profesionalizace organizace a řízení cestovního ruchu - základní podmínka jeho rozvoje, včetně nabídky technických atraktivit na trhu
- ✘ *Pokud je toto poslední tvrzení chybné, prosím o jeho nahrazení jiným tvrzením. Kdo jej navrhuje?*

DĚKUJI ZA POZORNOST

Ing. Petr Kratochvíl, konzultant
tel.: 725 138 822, 281 931 401
mail: p.kratoch@volny.cz
